BEVRAGING VAN GEBERIT ONTHULT **PROBLEMATISCHE SITUATIE IN BELGISCHE SCHOLEN**

Geberit, Meise, november 2022

De toestand van de sanitaire voorzieningen in Belgische scholen is een oud zeer, en de situatie is er klaarblijkelijk niet veel op verbeterd. Dat blijkt uit een onderzoek van Geberit, waarbij voor het eerst zowel leerlingen, ouders als leerkrachten in heel België werden bevraagd.

Zo maakt 1 op de 3 ouders zich zorgen over het sanitair in de scholen. Liefst 7 op de 10 leerlingen houden wel eens hun behoefte op, wat psychologische en fysieke gezondheidsrisico's inhoudt. Geberit nam het initiatief voor dit onderzoek nadat het bedrijf ontluisterende beelden ontving voor een renovatieactie, die het bedrijf voor de derde keer rond Wereld Toilet Dag voor scholen organiseert.

- **7 op de 10 leerlingen houden wel eens hun behoefte op om niet naar toilet te moeten**
- **35% van de ouders maakt zich zorgen over de schooltoiletten van hun kind**
- **Meer dan 8 op de 10 ouders en leerkrachten zijn voorstander van strengere regels en jaarlijkse inspectie van de toiletten op school**

Het zijn enkele opvallende conclusies van de enquête die onderzoeksbureau iVox in opdracht van Europees sanitair marktleider Geberit uitvoerde naar aanleiding van Wereld Toilet Dag op 19 november, bij 1001 Belgische ouders en 543 Belgische leerkrachten. Het onderzoek is representatief op taal in Vlaanderen, Brussel en Wallonië in het kleuter-, lager en middelbaar onderwijs. De maximale foutenmarge bij 1544 respondenten bedraagt 2,4%.

35%
van de ouders maakt zich zorgen over de school-toiletten van hun kind.

45%
van de leerlingen zeggen dat er niet in elk wc-hokje op school een wc-borstel staat.

60%
van de leerlingen zeggen dat de toiletten op school vaak stinken.

34%
van de leerlingen zegt dat er niet altijd genoeg zeep aanwezig is op de toiletten op school.

33%
van de leerlingen zegt dat er niet altijd genoeg toiletpapier aanwezig is op de toiletten op school.

MEESTAL GENOEG TOILETTEN, **MAAR IN BEDENKELIJKE STAAT**

Schooltoiletten zijn typische voorbeelden van piekbelasting, tijdens de speeltijden en lunchpauzes. Het is dan ook belangrijk dat het sanitair daarop is voorzien, zowel naar het aantal wc's als spoel- en afvoercapaciteit. Over het algemeen lijkt het aantal toiletten niet het grootste probleem: ongeveer driekwart van de leerlingen (74%) geeft aan dat er wel voldoende zijn, bij leerkrachten is dat 64%. Volgens bijna 6 op de 10 leerlingen (57%) zien de toiletten op school er verouderd uit, een kleine helft van de leerkrachten bevestigt dat (46%).

Meer problematisch zijn geuroverlast en hygiëne. Zo storen 6 op de 10 leerlingen zich zodanig aan de geur dat ze het toiletbezoek uitstellen. Middelbare scholieren zijn hier het meest gevoelig voor (69%). Verder zegt 1 op de 3 dat de toiletten niet proper zijn en niet voorzien van genoeg toiletpapier en handzeep, wat na de extreme focus op handhygiëne tijdens corona vreemd mag heten. 40% zegt dan weer dat er toiletten defect zijn. Naar algemene tevredenheid geven leerlingen hun schooltoiletten een gemiddelde score van 6,2 op 10. (kleuter: 6,9; lager: 6,4; middelbaar: 5,8).

Hygiënische situatie van het sanitair in kleuterscholen blijkt volgens het onderzoek minder problematisch dan in het lager en middelbaar onderwijs. (foto: Geberit, Basischool Klim-Op Vilvoorde - ontwerp Scholengroep SCOOP).

VERMIJDINGSGEDRAG IS NIET ONSCHULDIG

Nog veel ruimte voor verbetering dus, zeker als je weet dat maar liefst 7 op de 10 leerlingen zeggen hun behoefte op te houden, hetzij altijd (13%), regelmatig (29%) of soms (27%). De voornaamste redenen daarvoor zijn dat ze niet genoeg tijd hebben om rustig naar het toilet te gaan (38%), de stank (36%), gebrek aan privacy (36%) of de staat qua netheid (33%). Opvallend: dat is zowel het geval bij jongens (68%) als meisjes (70%), maar meer in het middelbaar (80%) dan in de lagere (70%) of kleuterschool (46%).

Het feit dat jongeren toiletbezoek op school vermijden is geenszins onschuldig, zegt **kinderarts Dr. Benjamin Davidovics:**

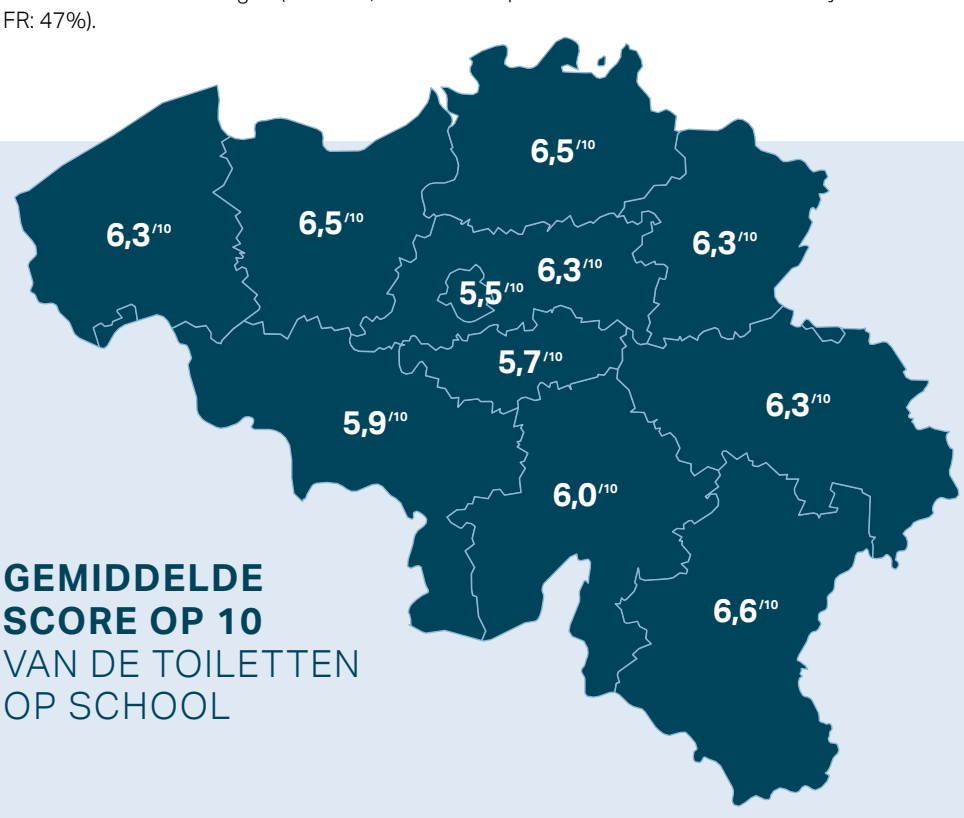
"Ik zie dagelijks infecties van de urinewegen, verstopping maar ook – vooral bij meisjes - spijsverteringsproblemen en vulvitis. Deze klachten houden in twee derde van de gevallen verband met het ophouden van de boodschap, wat bovendien ook tot concentratieproblemen leidt omdat het kind zich zo focust op zijn probleem. Anderen ontwikkelen zelfs een schoolfobie. Er kunnen dus zowel biologische als psychologische problemen ontstaan."

OUDERS VRAGENDE PARTIJ VOOR **REGELS EN CONTROLE**

Bijna de helft van de ouders (47%) geeft aan dat de toestand van de toiletten inderdaad een impact heeft op de mate waarin hun kind al dan niet graag naar school gaat. Ruim 8 op de 10 ouders en leerkrachten (83%) vrezen voor fysieke en psychologische problemen wanneer leerlingen niet naar toilet gaan omwille van gebrekkige hygiëne. 35% van de ouders zegt dan ook zich zorgen te maken om de staat van het sanitair in de school. Opmerkelijk detail: hiertoe behoren bijna dubbel zo veel Franstaligen (NL: 26%; FR: 47%).

Een op de zes ouders (16%) heeft al eens een melding gemaakt over de toestand van het sanitair in de school. De overgrote meerderheid van de ouders en leerkrachten zijn het er dan ook over eens dat de overheid regels moet vastleggen waaraan schooltoiletten moeten voldoen (83%) en dat de schooltoiletten een jaarlijkse inspectie moeten ondergaan (83%). Tot slot zegt driekwart van de ouders en leerkrachten (74%) dat er op de meisjestoiletten gratis maandverband of tampons beschikbaar zou moeten zijn.

83%
van de ouders en leerkrachten vrezen voor fysieke en psychologische problemen wanneer leerlingen niet naar toilet gaan omwille van gebrekkige hygiëne.



GEMIDDELDE SCORE OP 10 VAN DE TOILETTEN OP SCHOOL

Naar algemene tevredenheid geven leerlingen hun schooltoiletten een gemiddelde score van 6,2 op 10

(kleuter: 6,9; lager: 6,4; middelbaar: 5,8).

45%

van de leerlingen vinden dat de wc-brillen niet altijd proper zijn.

RENOVATIEACTIE ONTHULT **SCHRIJNENDE GEVALLEN**

"De resultaten van de enquête bevestigen wat wij hebben vastgesteld tijdens de oproep voor onze eerdere renovatieacties" zegt managing director José Wyns van Geberit België. **Voor het derde jaar op rij organiseert Geberit een oproep waarbij telkens twee scholen een sanitaire renovatie ter waarde van 7.500 euro kunnen winnen.**

"WE WERDEN VERRAST DOOR HET GROTE AANTAL AANVRAGEN **ÉN DE SCHRIJNENDE GEVALLEN DIE AAN HET LICHT KWAMEN."**

José Wyns:

"Het initiatief was de aanleiding voor ons onderzoek. We werden verrast door het grote aantal aanvragen én de schrijnende gevallen die aan het licht kwamen: volstrekt ontoereikende, defecte en aftandse voorzieningen: urinoirs zonder waterafvoer of tussenschotten, deuren zonder slot, gebrek aan lavabo's, wc's zonder bril…. Waarom heeft dit blijkbaar geen prioriteit? Is het enkel een kwestie van budget? We wilden de situatie in kaart brengen én aankaarten: wat zijn de grootste en meest acute problemen? En we stellen de vraag naar onderwijskoepels, directies en overheden: waarom zetten we het welzijn van onze kinderen op het spel?"

In basisschool Cade in Aartselaar staat intussen het nieuwe sanitair te blinken, tot grote tevredenheid van directeur Kris Kestens: "Wij waren bijzonder opgetogen dat ons renovatieproject werd geselecteerd! Met de steun van Geberit konden de werklui van het technisch centrum meteen aan de slag. We hebben nu 4 nieuwe wastafels voor de leerlingen, 8 nieuwe elektronische kranen en een extra handenwasser met onderkast voor personeel. Samen met het vernieuwen van alle toiletdeuren en sloten en een likje verf is het resultaat een echte transformatie!"

Situatie voor de renovatie
(foto Basisschool Cade in Aartselaar)

Situatie na de renovatie
(foto Basisschool Cade in Aartselaar)

Situatie na de renovatie
(foto Basisschool Cade in Aartselaar)

GEBERIT **DOET OPROEP**

De vraag wat dan precies de maatstaf is voor sanitair op school, raakt meteen ook de kern van het probleem, want er bestaan op dat vlak enkel de 'Aanbevelingen sanitaire voorzieningen in onderwijsinstellingen'. Richtlijnen naar het aantal toiletten per aantal leerlingen, maar geen officiële normen of minimumeisen naar onderhoud, privacy, zeep, wastafels,…

Op de website van Agion (Agentschap Infrastructuur Onderwijs, Vlaams) staat bijvoorbeeld te lezen: "Er bestaat geen allesomvattende regelgeving voor sanitair in onderwijsinstellingen. Scholen zijn arbeidsplaatsen voor leerkrachten, administratief en ondersteunend personeel (…). Hierdoor is de Wet van 4 augustus 1996 betreffende het welzijn van de werknemers bij de uitvoering van hun werk van toepassing. Voor alle andere leerlingen zijn er geen specifieke wettelijke bepalingen. Maar een aantal algemene principes uit de Codex zijn wel gebruikt als hulpmiddel om deze aanbevelingen op te stellen."

Met andere woorden, het is ieder voor zich behelpen met de beschikbare middelen.

José Wyns: "Wij reiken dan ook de hand naar de overheden en onderwijskoepels om vanuit onze expertise de 'aanbevelingen' tot een normatief kader uit te werken dat op maat van elke onderwijsinstelling kan worden toegepast. Uiteindelijk gaat het erom dat elke leerling op een gezonde en comfortabele manier het sanitair kan gebruiken, in plaats van het te vermijden, met alle gevolgen van dien."

"UITEINDELIJK GAAT HET EROM DAT ELKE LEERLING OP EEN GEZONDE EN COMFORTABELE MANIER HET SANITAIR KAN GEBRUIKEN, IN PLAATS VAN HET TE VERMIJDEN, MET ALLE GEVOLGEN VAN DIEN."

GEBERIT OPENT JACHT OP VUILE TOILETTEN

NIEUWE RENOVATIEACTIE

OOK IN 2022 SCHENKT GEBERIT VOOR 7.500 EURO AAN SANITAIRE TOESTELLEN AAN TWEE BELGISCHE SCHOLEN DIE DE HYGIËNE EN HET COMFORT IN DE SANITAIRE RUIMTES WILLEN VERBETEREN.

Leerkrachten, oudercomités of directies die kans willen maken, wordt gevraagd om vóór 31 december 2022 een aanvraag en dossier online in te dienen.

Alle info op
www.geberit.be/world-toilet-day-nl

KLIK HIER OM DE AFBEELDINGEN TE DOWNLOADEN

MEER INFORMATIE IS VERKRIJGBAAR BIJ

Geberit nv
Ossegemstraat 24
1860 Meise

Véronique Langlois, Media & PR manager
Veronique.langlois@geberit.com

www.geberit.be
www.geberit-aquaclean.be

Over de Geberit Groep:
De wereldwijd actieve Geberit Groep met hoofdkantoor in Rapperswil-Jona, Zwitserland, is een Europese marktleider op het gebied van sanitaire producten. Het productassortiment omvat sanitaire techniek, leidingsystemen, keramische toestellen en badkamermeubilair. Daarmee kan Geberit voor particuliere en openbare sanitaire voorzieningen complete oplossingen uit één hand aanbieden. De producten zijn geschikt voor zowel nieuwbouw als renovatie.

Geberit ondersteunt marktpartners uit de bouwsector en de handel met uitgebreide opleidingsmogelijkheden. Dit brede aanbod houdt tevens een consequente benutting van de digitale mogelijkheden in en omvat ook praktijkgerichte cursussen in een van de circa 30 trainingscentra van Geberit. Daarnaast ondersteunen de medewerkers van het serviceteam op het terrein groothandelaren, showrooms, loodgietersbedrijven, alsook planbureaus en architecten met persoonlijk en in veel gevallen ook projectgerelateerd advies. Vastgoedinvesteerders en eindgebruikers vinden eveneens baat bij het uitgebreide aanbod aan informatie en advies.

Met 26 productievestigingen in Europa en 4 overzee staat Geberit borg voor een hoog productieniveau en uitzonderlijke kwaliteitsnormen. Voor de ontwikkeling van nieuwe producten, technologieën en productieprocessen beschikt de groep op haar hoofdzetel over een team van meer dan 200 wetenschappers, ingenieurs en specialisten, evenals over uitgebreide technische infrastructuur en laboratoria. Uit een al lang bestaand gemiddelde van 35 octrooiaanvragen per jaar blijkt de hoge innovatiekracht van de onderneming.

Sinds 1990 is duurzaamheid een integraal onderdeel van de bedrijfsstrategie van Geberit op lange termijn. Bij de verdere ontwikkeling van alle sanitaire producten en diensten komen daarom alle economische, ecologische en sociale aspecten aan bod. Het proces houdt rekening met het principe van eco-design. Een product moet - gezien over zijn gehele levenscyclus, van de aanvoer van grondstoffen tot de verwijdering - vanuit ecologisch oogpunt beter scoren dan zijn voorganger, zonder dat dit ten koste gaat van de kwaliteit, functionaliteit of duurzaamheid.

Met om en bij 12.000 medewerkers in meer dan 50 landen boekte Geberit in 2021 een netto-omzet van CHF 3,5 miljard. Dankzij de aanhoudend hoge winstgevendheid en een gezonde financiële basis heeft de onderneming de nodige middelen in handen om continu te investeren in langetermijngroei en productiviteitsoptimalisatie, en tegelijkertijd waarde te creëren voor de aandeelhouders. De Geberit aandelen zijn genoteerd aan de SIX Swiss Exchange en zijn opgenomen in de SMI (Swiss Market Index).