



CHÈRES COLLABORATRICES, CHERS COLLABORATEURS,

Pour réaliser de grandes choses, il faut une orientation claire. Et c'est précisément là que la boussole nous vient en aide. Nos valeurs constituent le fondement de notre entreprise et influencent notre comportement, tant en interne que vis-à-vis de l'extérieur.

Notre boussole nous montre ce que nous incarnons ainsi que les objectifs que nous souhaitons atteindre, et nous aide à prendre les bonnes décisions.

Dans l'optique d'une collaboration optimale, les convictions et le comportement de notre personnel doivent être en accord avec les valeurs de l'entreprise.

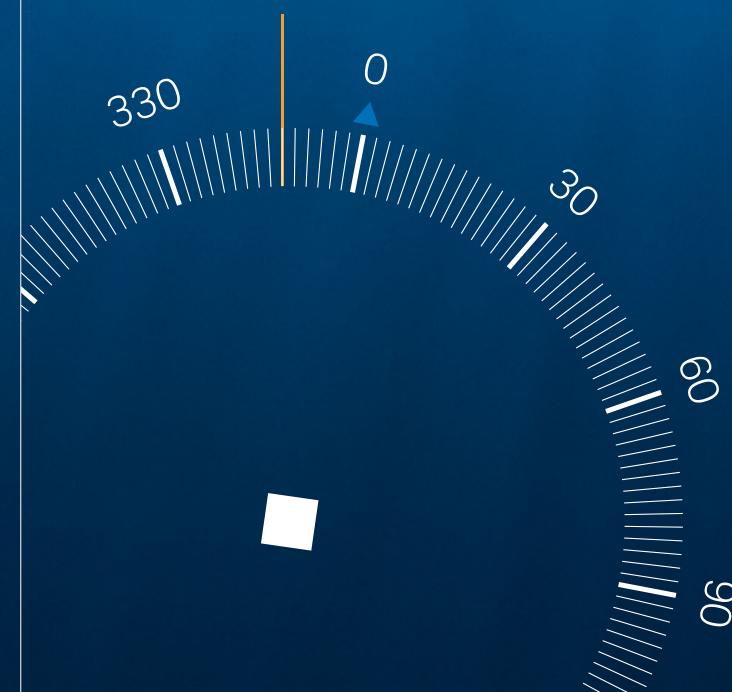
Christian Buhl
CEO



Expérimentez la boussole
Geberit interactive sur
gin.geberit.com

Geberit AG
Schachenstrasse 77
CH-8645 Jona
T +41 55 221 63 00
www.geberit.com

BOUSSOLE GEBERIT



LE CŒUR DE GEBERIT

Mastering Water – parce que le monde a besoin de produits sanitaires d'excellente qualité.

À la fois denrée alimentaire, produit d'hygiène et moyen de transport, l'eau est indispensable. Nos produits sanitaires à la fois durables, innovants et ménageant les ressources apportent une contribution essentielle à ces besoins fondamentaux. Depuis plus de 150 ans, nous sommes un partenaire fiable de la branche sanitaire. Notre compétence repose sur la compréhension globale de la circulation de l'eau et de la manière de l'utiliser de façon sûre et efficace. Nous développons continuellement nos produits et posons de nouveaux jalons pour améliorer le quotidien de tout un chacun.

VALEURS

Les valeurs sont les convictions fondamentales qui modèlent la culture de Geberit. Elles indiquent ce que nous considérons comme bien ou mal. Tous les membres du personnel doivent les appliquer.

INTÉGRITÉ

Nous agissons avec franchise et honnêteté, nous faisons preuve de respect mutuel et nos propos, tout comme nos actes, sont cohérents.

HUMILITÉ

Nous sommes certes ambitieux et aspirons toujours à des prestations de très haut niveau, mais nous sommes aussi modestes et savons garder les pieds sur terre.

TRAVAIL EN COMMUN

Nous sommes fiables, nous nous faisons confiance et nous nous soutenons mutuellement. Nous partageons nos connaissances et œuvrons ensemble, de manière constructive, pour trouver la solution optimale.

RESPONSABILITÉ

Chacune et chacun d'entre nous assume la responsabilité de ses décisions, de ses actes et de ses résultats. Nous donnons la priorité à la prospérité de l'entreprise et non à nos intérêts personnels.

PRINCIPES DE CONDUITE

Exigences envers le comportement de nos collaboratrices et de nos collaborateurs et attentes vis-à-vis de leurs façons d'agir et de leurs décisions – tant dans la gestion des ressources humaines que dans les tâches techniques.

FOCALISATION

Nous nous concentrons sur l'essentiel et agissons avec discipline. Nous donnons une orientation claire et identifions clairement les responsabilités. Nous faisons en sorte que nos structures et processus restent simples.

DÉTERMINATION

Nous prenons des décisions conscientes et claires, les appliquons de manière résolue et contrôlons leur résultat. Nous admettons des erreurs, mais pas l'incompétence.

PERFORMANCES

Nous nous concentrons sur les résultats et les performances, et agissons avec un esprit d'entreprise. Nous nous fixons des objectifs mesurables et ambitieux.

AUTONOMISATION

Nous dirigeons par l'exemple. Nous inspirons et encourageons notre personnel afin qu'il donne le meilleur de lui-même. Nous déléguons vers le bas autant que possible et vers le haut autant que nécessaire.

CAPACITÉ DE SOLlicitation

Nous faisons preuve d'une disponibilité élevée. Lorsque nous sommes sous pression, nous pensons avec clarté, réagissons avec pondération et gardons notre calme.

COMMUNICATION

Nous nous concentrons sur les informations pertinentes destinées aux groupes d'intérêts concernés. Nous nous écoutons mutuellement et communiquons avec précision, en allant à l'essentiel.

